

VIS

企业视觉要素规范系统
VISUAL
IDENTITY
SYSTEM

INSTRUCTIONS FOR USE 使用说明

本手册以“湘银集团”标志符号为形象主题，规划设计基础要素系统 (Basic Elements System)。适用于集团对内、对外形象使用的各种场合。

基础要素系统规划了湘银集团形象识别的全部基础要素，是本手册的核心部分。在应用中，应对所指定的规范加以严格执行，统一使用。

本手册同时附带全部电子文件，版本格式如下：

图形部分应用CorelDRAW X4版制成，CDR文件格式，PC机制作。

图象部分由Photoshop CS3版制成，JPEG文件格式(电子文件中另有图象部分文件夹)。

CATALOG

目录

一 . 品牌标志设计	
1、标志彩色稿及标志创意说明	A01
2、标志黑稿 反白稿	A02
3、标志方格坐标制图	A03
4、标志预留空间与最小比例限定	A04
5、标志特定色彩效果展示	A05
二 . 品牌标准字体	
1、中文简称字体	A06
2、中文全称字体标准制图	A08
3、中文简称字体标准制图	A09
4、英文全称标准字	A10
5、英文简称标准字	A11
6、英文全称标准制图	A12
7、英文简称标准制图	A13
三 . 品牌标准色 (色彩计划)	
1、品牌标准色	A14
2、辅助色系列	A15
3、下属产业颜色识别	A16
4、背景色使用规定	A17
5、色彩搭配组合专用表	A18
6、背景色色度、色相A	A19
7、背景色色度、色相B	A20
四 . 品牌专用印刷字体	
1、品牌专用中文印刷字体设定	A21
2、品牌专用英文印刷字体设定	A22
五 . 标志与标准字组合多种模式	A23-A36

标志彩色稿及标志创意说明

一、道之所像，以三为形

道生一，一生二，二生三，三生万物，三人成众，聚沙成塔，持续循环，互利共赢，共同转动，创造永恒。

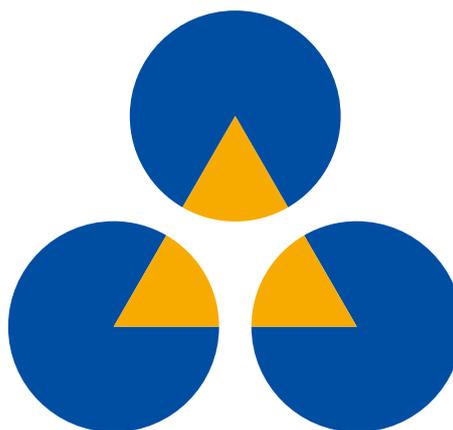
企业坚实的凝聚力，体现企业海纳百川的广阔胸怀和生生不息的生命力符合企业在地产、金融、新能源等多元化发展战略

二、结合湘银集团英文Shining（发光体，攀）的首字母进行组合镜像，传达在多领域的发光的理念和新能源领域的环保精神，持续循环，互利共赢，共同转动，创造永恒。

1、三人成众，包罗万象——显示出企业对人的理念，如水般随和包容，立本以厚德，而载大道，后发挥光。

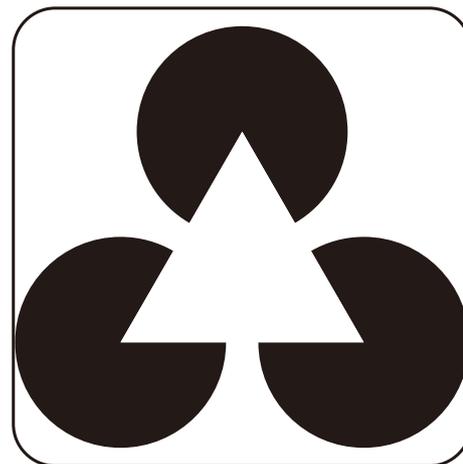
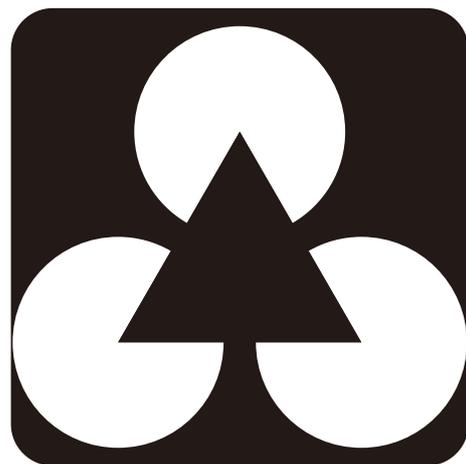
2、聚沙成塔，随方就圆——山高人为峰，高屋建瓴，高瞻远瞩的发展抱负和夯实的经营基础，显示出企业对外圆融，对内稳重向上，刚练内敛和永不停歇的奋斗精神，体现对人有远大理想、有责任感、有包容心的文化境界

三、以圆线条为形，以山峰为心，以热情示人，彰显光芒、温暖驱动，互通共融，体现出人与大自然、人与人和谐相处的大道，天道人伦，天人合一的终极精神。



标志黑稿 反白稿

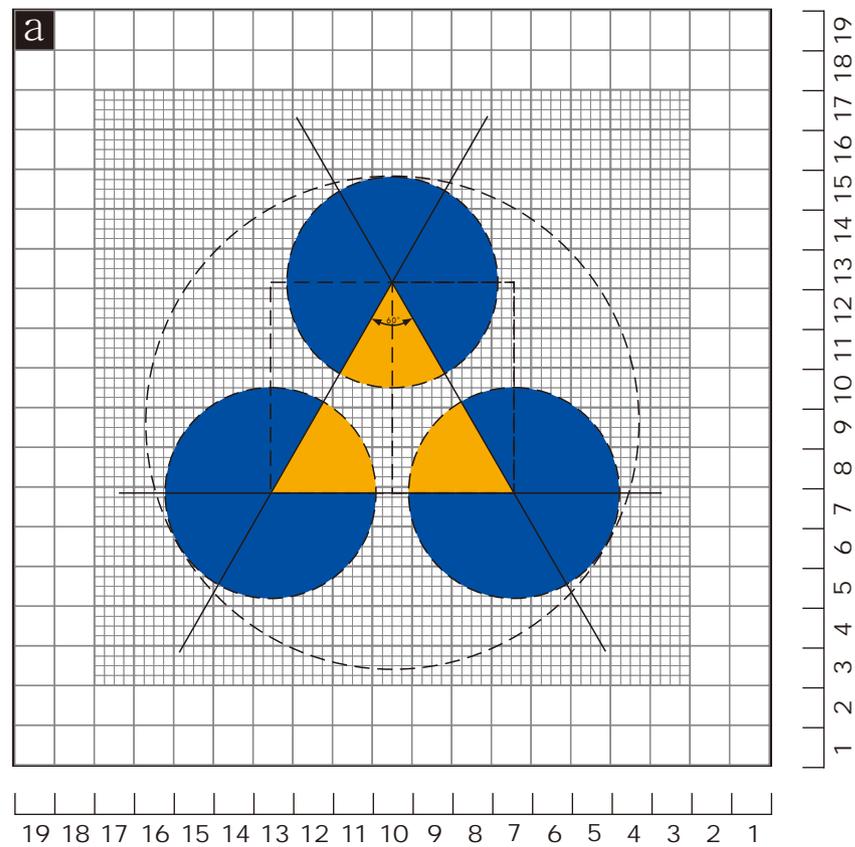
黑稿、反白稿是在标志设计理念基础上延伸的一种适合单色运用识别的表现形式，是标志的单色表现，从属于标志。



标志方格坐标制图

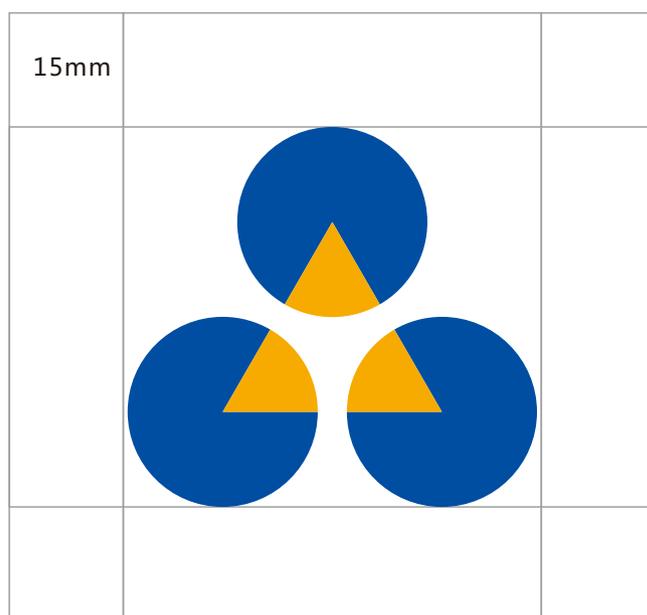
企业品牌标准制图之制定经过精密的绘制与视觉修正，主要用于制作招牌、户外看板、标语牌、建筑外观等无法使用负片放大的大型项目的精密绘制，标志图形整体比率关系及定位线、基线的关系已经通过数字作明确的规定。

网格图之制定经过精密绘制与视觉修正，主要用于快速绘制出准确的标志，从单位方格中将标志的造型、空白距离等相互关系表达出来，制作时请依照此标准原样放大、缩小、复制。

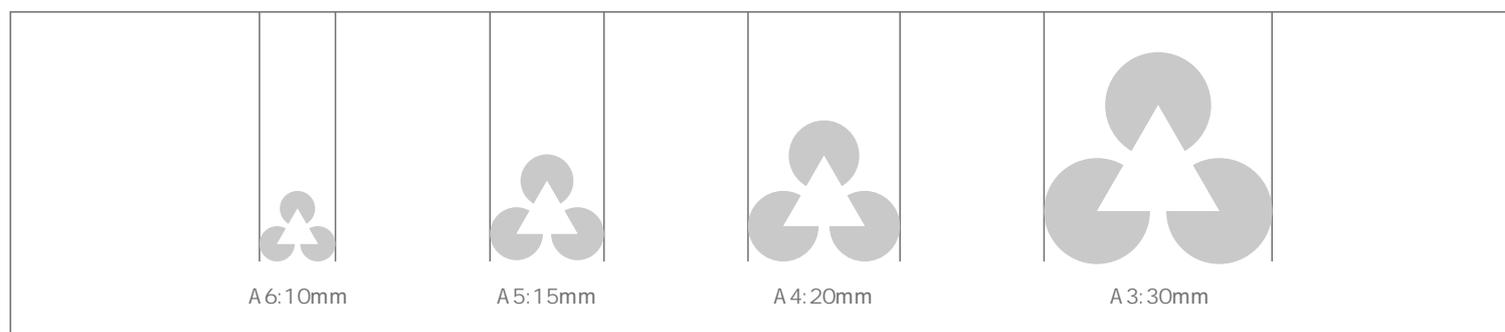
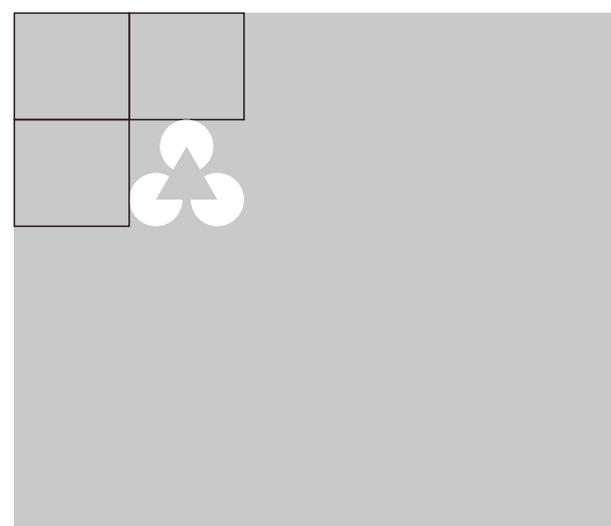


标志预留空间与最小比例限定

标志最小使用范围：标志应用缩小可能出现模糊不清的不良效果，为确保标志的正确与完整性，规定标志单独使用时高度最小在5cm。



55mm

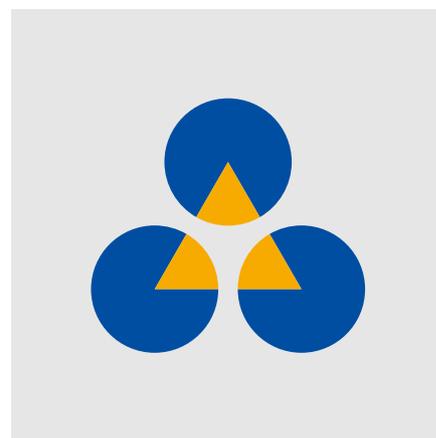
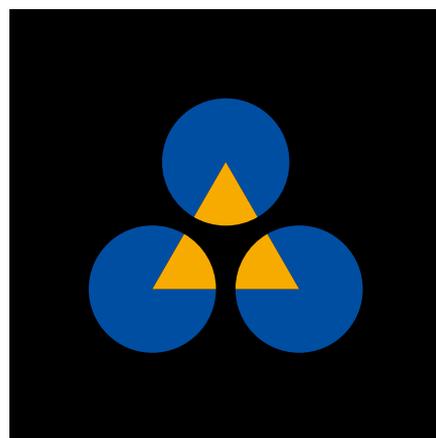
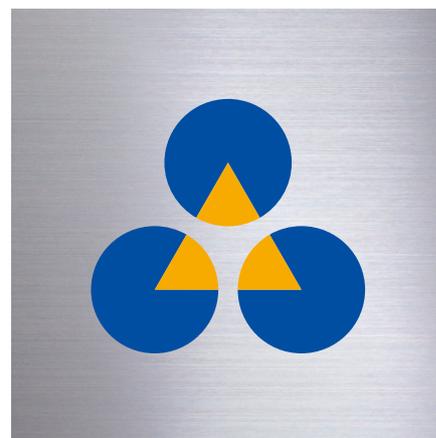
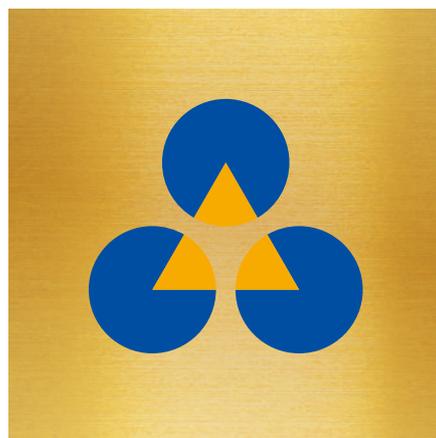


	A 6	A 5	A 4	A 3	A 2	A 1	A 0
logo	10mm	15mm	20mm	30mm	40mm	55mm	80mm

A-05

标识要素系统规范

标志特定色彩效果展示



A-06

标识要素系统规范

中文全称字体

中文全称标准字是针对企业品牌特有的精神与个性及标志完美搭配组合而制定，本字体是在综艺体基础上演变而成的创意字体，与一般打字排版字体不同，不可随意改变标准字的空间距离或随意用其他字体取代。

湖南湘银投资集团

A-07

标识要素系统规范

中文简称字体

中文简称标准字是针对企业品牌特有的精神与个性及标志完美搭配组合而制定，本字体是在综艺体基础上演变而成的创意字体，与一般打字排版字体不同，不可随意改变标准字的空间距离或随意用其他字体取代。

湘银集团

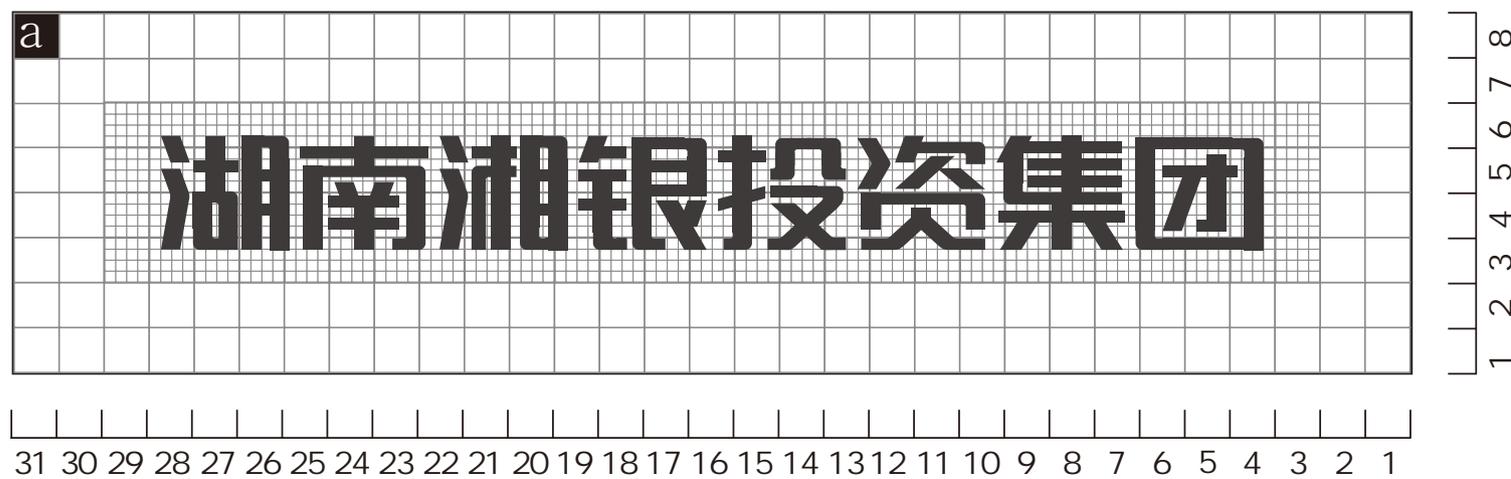
A-08

标识要素系统规范

中文全称字体标准制图

中文全称标准字是针对企业品牌特有的精神与个性及标志完美搭配组合而制定，本字体是在综艺体基础上演变而成的创意字体，与一般打字排版字体不同，不可随意改变标准字的空间距离或随意用其他字体取代。

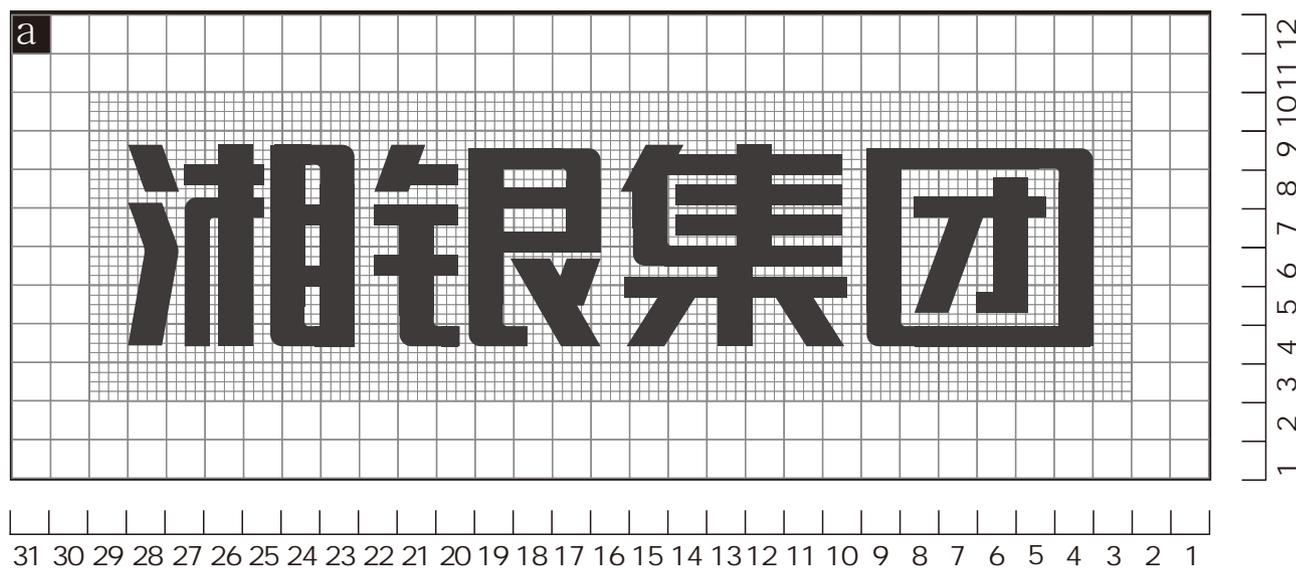
中文标准字方格网线制图是便于施工放大、缩小、复制，以控制复制品的比例及字距合乎标准规格。



中文简称字体标准制图

中文简称标准字是针对企业品牌特有的精神与个性及标志完美搭配组合而制定，本字体是在综艺体基础上演变而成的创意字体，与一般打字排版字体不同，不可随意改变标准字的空间距离或随意用其他字体取代。

中文标准字方格网线制图是便于施工放大、缩小、复制，以控制复制品的比例及字距合乎标准规格。



A-10

标识要素系统规范

英文全称标准字

英文全称标准字是针对企业品牌特有的精神与个性及标志完美搭配组合而制定，本字体是在综艺体基础上演变而成的创意字体，与一般打字排版字体不同，不可随意改变标准字的空间距离或随意用其他字体取代。

HUNAN SHINING INVESTMENT GROUP

A-11

标识要素系统规范

英文简称标准字

英文简称标准字是针对企业品牌特有的精神与个性及标志完美搭配组合而制定，本字体是在综艺体基础上演变而成的创意字体，与一般打字排版字体不同，不可随意改变标准字的空间距离或随意用其他字体取代。

SHINING GROUP

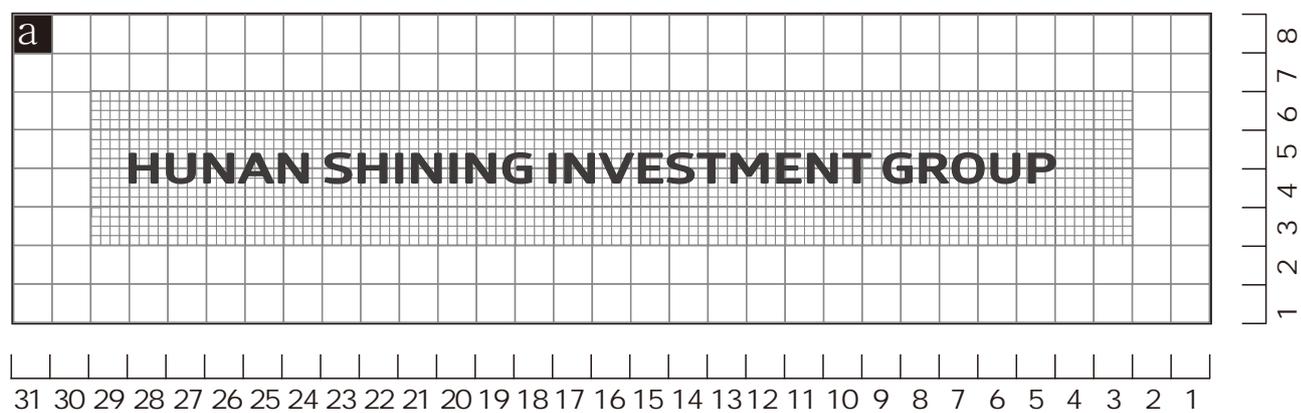
A-12

标识要素系统规范

英文全称标准制图

英文全称标准字是针对企业品牌特有的精神与个性及标志完美搭配组合而制定，本字体是在综艺体基础上演变而成的创意字体，与一般打字排版字体不同，不可随意改变标准字的空间距离或随意用其他字体取代。

英文标准字方格网线制图是便于施工放大、缩小、复制，以控制复制品的比例及字距合乎标准规格。



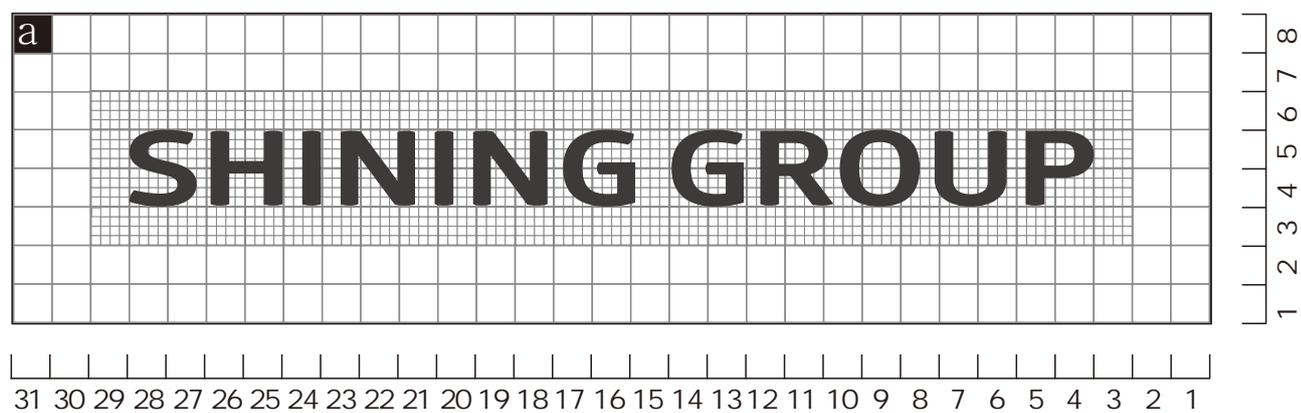
A-13

标识要素系统规范

英文简称标准制图

英文简称标准字是针对企业品牌特有的精神与个性及标志完美搭配组合而制定，本字体是在综艺体基础上演变而成的创意字体，与一般打字排版字体不同，不可随意改变标准字的空间距离或随意用其他字体取代。

英文标准字方格网线制图是便于施工放大、缩小、复制，以控制复制品的比例及字距合乎标准规格。



A-14

标识要素系统规范

品牌标准色

标准色是企业品牌的主色，使用率最高，如果在没有任何条件限制下，标准色为优先使用。

C:100 M:70 Y:0 K:0



100%

90%

80%

70%

60%

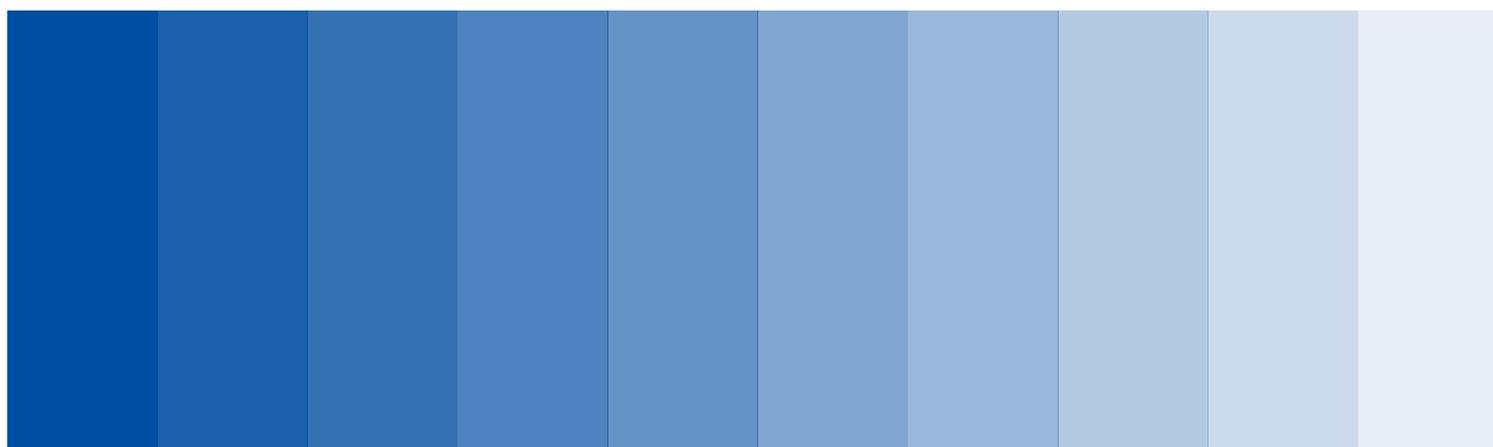
50%

40%

30%

20%

10%



A-15

标识要素系统规范

辅助色系列

辅助色是辅助企业品牌标志的延伸运用，弥补标准色在各个不同的使用场合中，体现不出最佳视觉效果缺陷，针对不同应用设计项目而搭配使用。

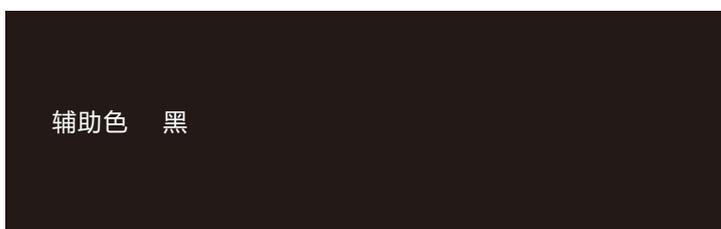
C:100 M:70 Y:0 K:0



C:0 M:40 Y:100 K:0



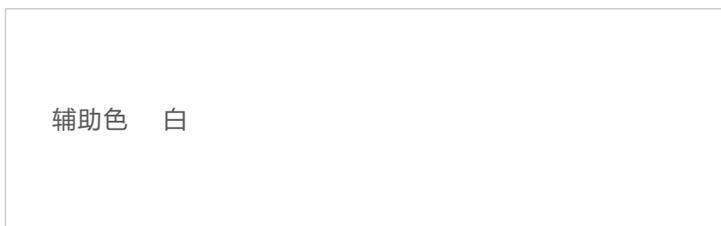
辅助色 黑



辅助色 专金



辅助色 白



辅助色 专银



A-16

标识要素系统规范

下属产业颜色识别

下属产业颜色识别应符合集团品牌标志的色彩规范，统一使用同一色彩规范，如果在没有任何条件限制下，标准色为优先使用。所有色彩使用规范应参照集团标志色彩使用规范。

C:0 M:100 Y:100 K:30



100%

90%

80%

70%

60%

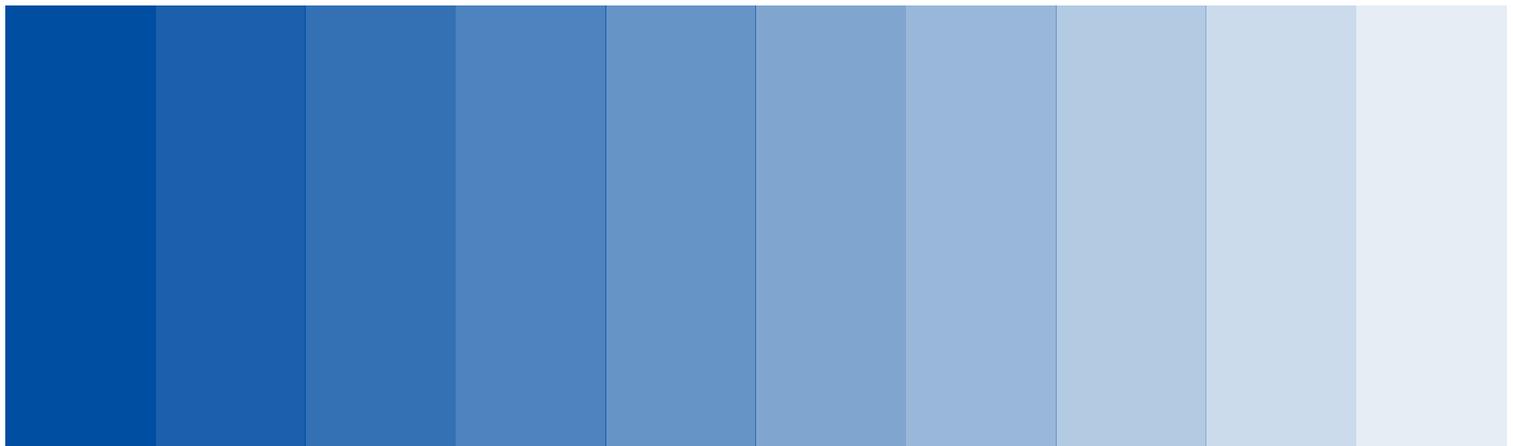
50%

40%

30%

20%

10%



A-17

标识要素系统规范

背景色使用规定

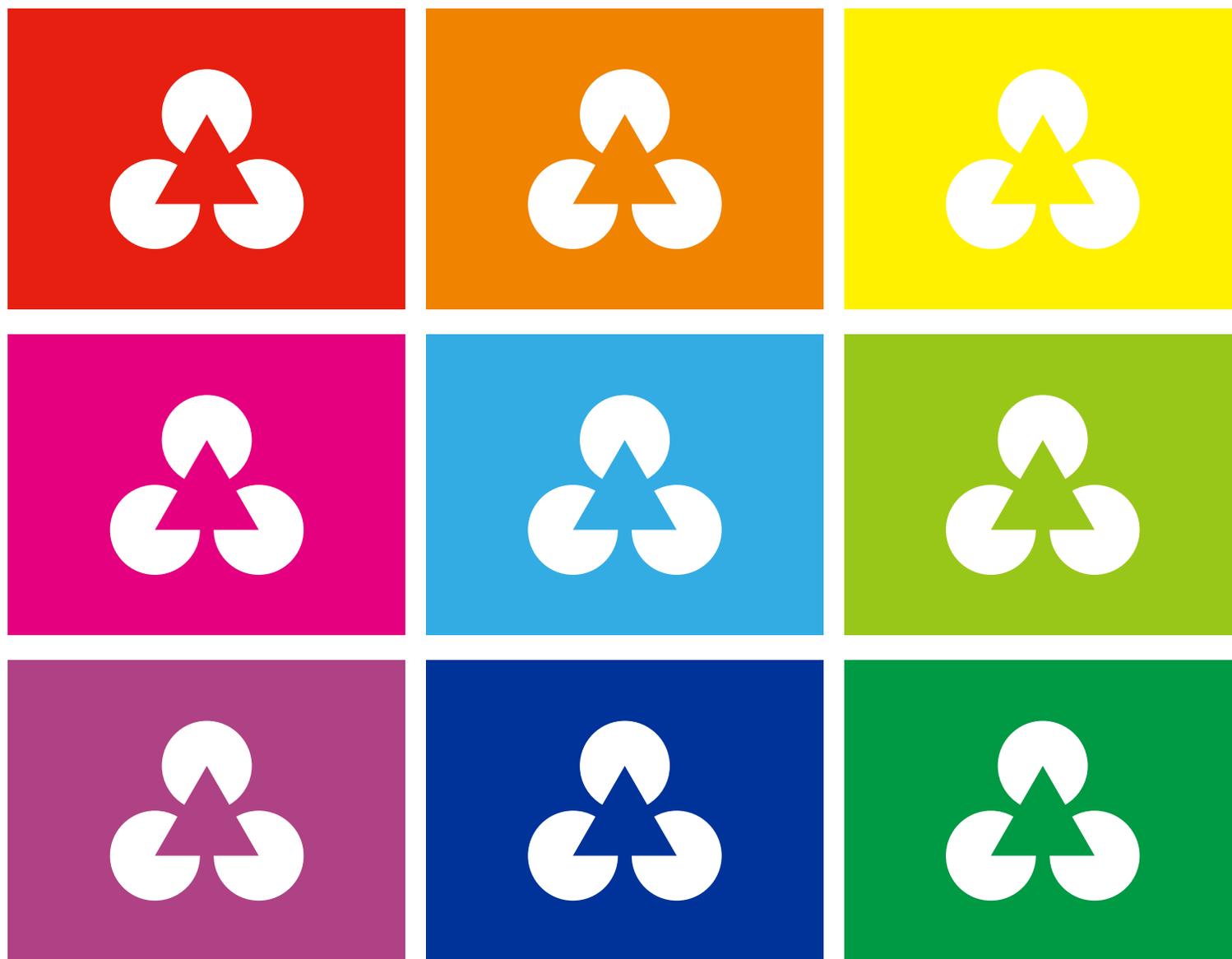
针对未来企业品牌标志运用于各种媒体的识别性与再现性，更好地统一传播企业形象，特别规范出明度的使用原则。

	K:100	K:90	K:80	K:70	K:60	K:50	K:40	K:30	K:20	K:10	K:0

A-18

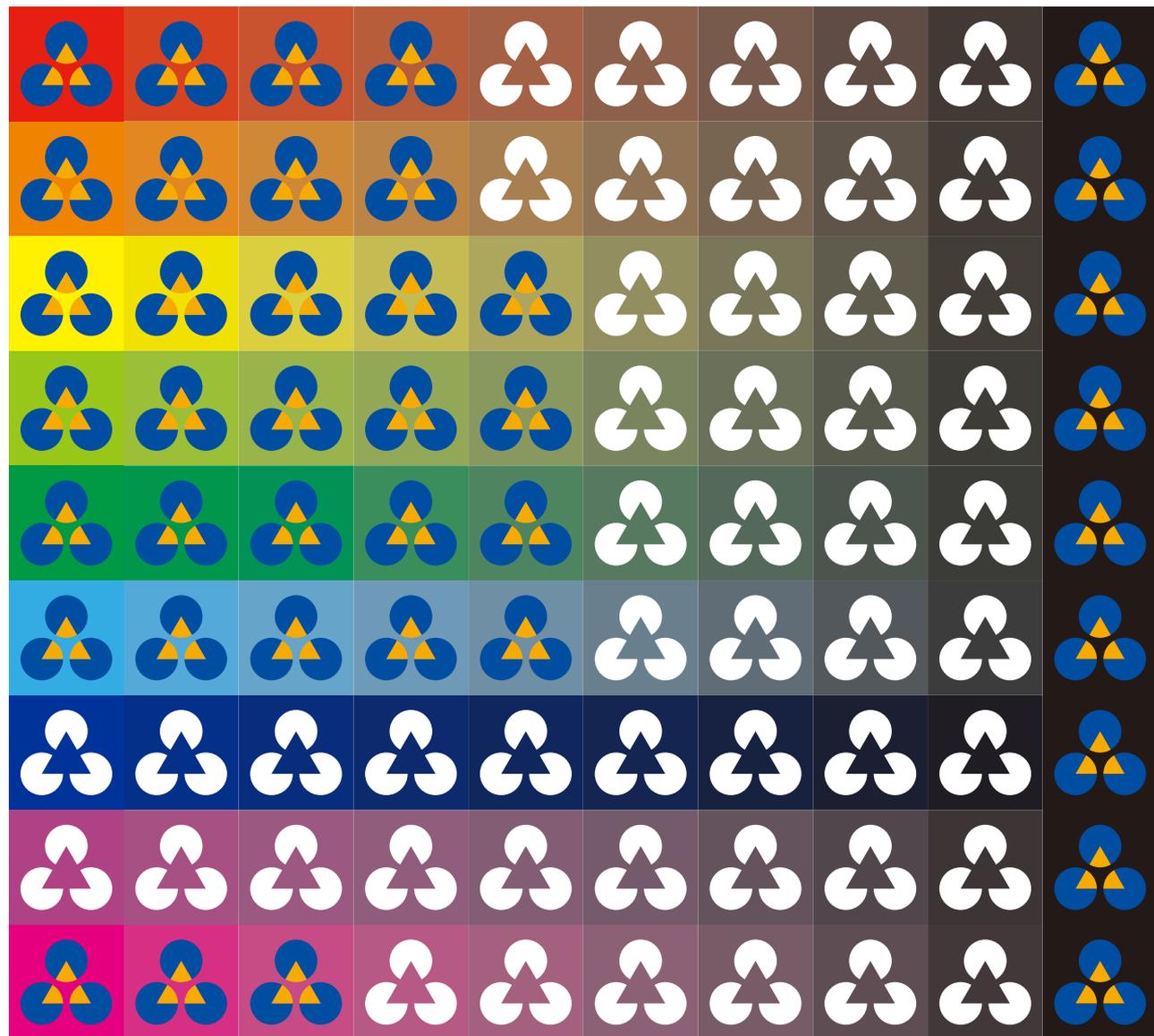
标识要素系统规范

色彩搭配组合专用表



背景色色度、色相A

企业品牌标志须正确选择背景，以确保标志在应用设计项目中具有合理性、识别性和品牌形象的一致性，企业品牌标志在有色底或深色底中应用时，标志需要反白。



品牌专用中文印刷字体设定

制定规范字体是为了创造独特的企业品牌个性，突出特有的企业品牌特质而设定的。为达到品牌形象和视觉形象的一致性，所有的传播载体、平面印刷、刊物及其它一切文件或宣传媒介中出现公司的文字，均须采用统一专用的规范字体。

中文专用字体有方正超粗黑、汉真广标、方正大黑、方正黑体、微软雅黑方正魏碑方正大标宋。

方正超粗黑

使用于题目、大标题范畴

湘银集团

汉真广标

使用于中标题范畴

湘银集团

方正大黑

使用于中标题范畴

湘银集团

微软雅黑

使用于标题和封面用字

湘银集团

品牌专用英文印刷字体设定

制定规范字体是为了创造独特的企业品牌个性，突出特有的企业品牌特质而设定的。为达到品牌形象和视觉形象的一致性，所有的传播载体、平面印刷、刊物及其它一切文件或宣传媒介中出现公司的文字，均须采用统一专用的规范字体。

英文专用字体有Arial、Arial Black、Time Snew Roman、Arial Rounded Mt Bold、Calibri。

Arial	ABCDEFGHIJKLMN OP QRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstu vw xyz 1234567890
Arial Black	ABCDEFGHIJKLMN OP QRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstu vw xyz 1234567890
Time Snew Roman	ABCDEFGHIJKLMN OP QRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstu vw xyz 1234567890
Arial Rounded Mt Bold	ABCDEFGHIJKLMN OP QRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstu vw xyz 1234567890
Calibri	ABCDEFGHIJKLMN OP QRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstu vw xyz 1234567890

标志与英文简称组合(一)

为保持企业品牌讯息对外传达的一致性，企业品牌标志与标准字等元素的组合是企业品牌形象规范系统首要的视觉元素之一，包括位置、距离大小均加以详细规定，以建立各基本设计要素，组合形成及预留空间的统一性及标准化。为了突显企业品牌标志的识别度，所有设计要素应保持所规定的预留规范。



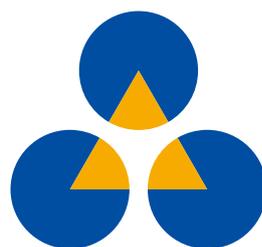
标志与英文简称组合制图(一)

为保持企业品牌讯息对外传达的一致性，企业品牌标志与标准字等元素的组合是企业品牌形象规范系统首要的视觉元素之一，包括位置、距离大小均加以详细规定，以建立各基本设计要素，组合形成及预留空间的统一性及标准化。为了突显企业品牌标志的识别度，所有设计要素应保持所规定的预留规范。



标志与标准字简称组合(二)

为保持企业品牌讯息对外传达的一致性，企业品牌标志与标准字等元素的组合是企业品牌形象规范系统首要的视觉元素之一，包括位置、距离大小均加以详细规定，以建立各基本设计要素，组合形成及预留空间的统一性及标准化。为了突显企业品牌标志的识别度，所有设计要素应保持所规定的预留规范。



湘银集团
SHINING GROUP

标志与标准字简称组合制图(二)

为保持企业品牌讯息对外传达的一致性，企业品牌标志与标准字等元素的组合是企业品牌形象规范系统首要的视觉元素之一，包括位置、距离大小均加以详细规定，以建立各基本设计要素，组合形成及预留空间的统一性及标准化。为了突显企业品牌标志的的识别度，所有设计要素应保持所规定的预留规范。



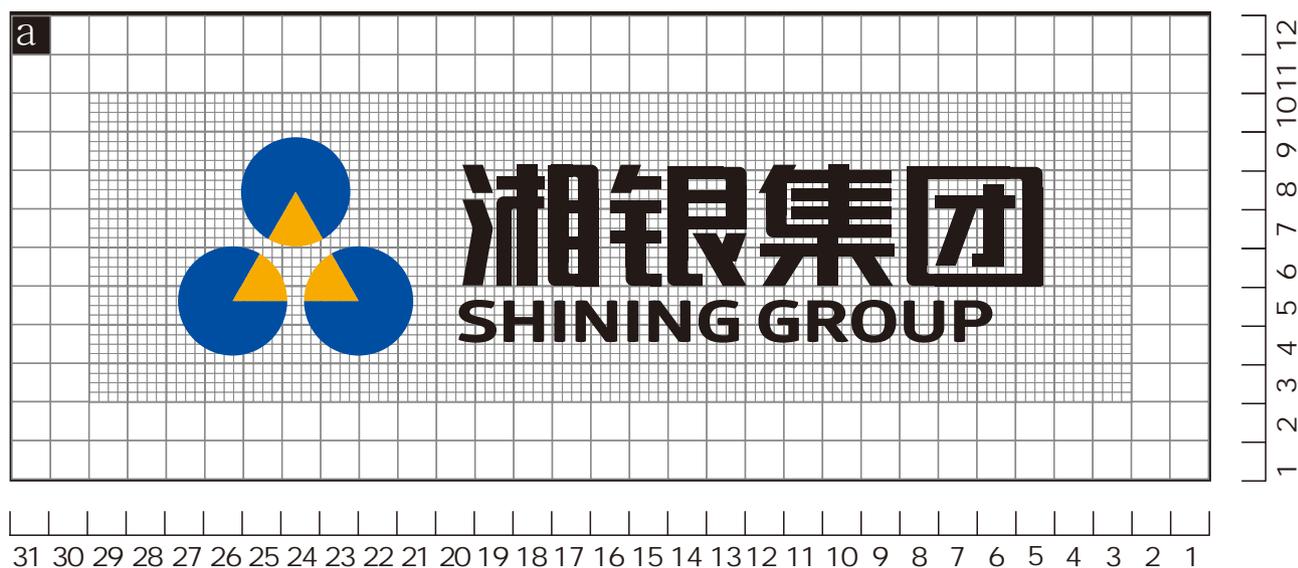
标志与标准字简称组合(三)

为保持企业品牌讯息对外传达的一致性，企业品牌标志与标准字等元素的组合是企业品牌形象规范系统首要的视觉元素之一，包括位置、距离大小均加以详细规定，以建立各基本设计要素，组合形成及预留空间的统一性及标准化。为了突显企业品牌标志的的识别度，所有设计要素应保持所规定的预留规范。



标志与标准字简称组合制图(三)

为保持企业品牌讯息对外传达的一致性，企业品牌标志与标准字等元素的组合是企业品牌形象规范系统首要的视觉元素之一，包括位置、距离大小均加以详细规定，以建立各基本设计要素，组合形成及预留空间的统一性及标准化。为了突显企业品牌标志的识别度，所有设计要素应保持所规定的预留规范。



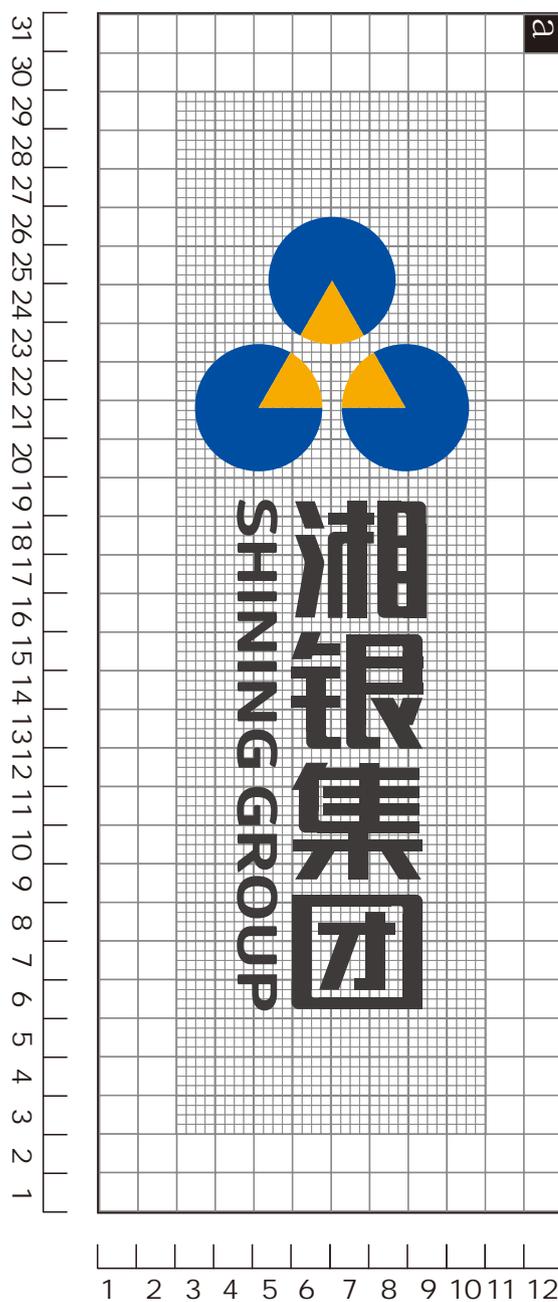
标志与标准字简称组合(四)

为保持企业品牌讯息对外传达的一致性，企业品牌标志与标准字等元素的组合是企业品牌形象规范系统首要的视觉元素之一，包括位置、距离大小均加以详细规定，以建立各基本设计要素，组合形成及预留空间的统一性及标准化。为了突显企业品牌标志的识别度，所有设计要素应保持所规定的预留规范。



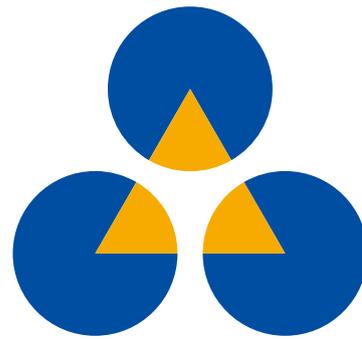
标志与标准字简称组合制图(四)

为保持企业品牌讯息对外传达的一致性，企业品牌标志与标准字等元素的组合是企业品牌形象规范系统首要的视觉元素之一，包括位置、距离大小均加以详细规定，以建立各基本设计要素，组合形成及预留空间的统一性及标准化。为了突显企业品牌标志的的识别度，所有设计要素应保持所规定的预留规范。



标志与标准字全称组合(一)

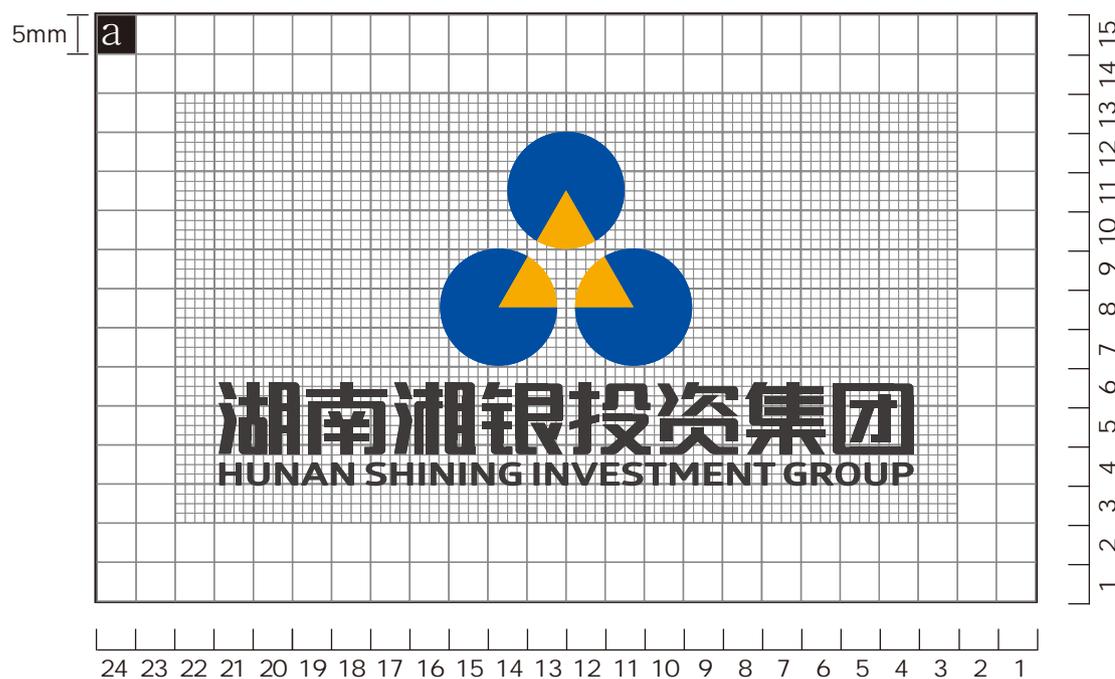
为保持企业品牌讯息对外传达的一致性，企业品牌标志与标准字等元素的组合是企业品牌形象规范系统首要的视觉元素之一，包括位置、距离大小均加以详细规定，以建立各基本设计要素，组合形成及预留空间的统一性及标准化。为了突显企业品牌标志的识别度，所有设计要素应保持所规定的预留规范。



湖南湘银投资集团
HUNAN SHINING INVESTMENT GROUP

标志与标准字全称组合制图(一)

为保持企业品牌讯息对外传达的一致性，企业品牌标志与标准字等元素的组合是企业品牌形象规范系统首要的视觉元素之一，包括位置、距离大小均加以详细规定，以建立各基本设计要素，组合形成及预留空间的统一性及标准化。为了突显企业品牌标志的识别度，所有设计要素应保持所规定的预留规范。



标志与标准字全称组合(二)

为保持企业品牌讯息对外传达的一致性，企业品牌标志与标准字等元素的组合是企业品牌形象规范系统首要的视觉元素之一，包括位置、距离大小均加以详细规定，以建立各基本设计要素，组合形成及预留空间的统一性及标准化。为了突显企业品牌标志的识别度，所有设计要素应保持所规定的预留规范。



标志与标准字全称组合制图(二)

为保持企业品牌讯息对外传达的一致性，企业品牌标志与标准字等元素的组合是企业品牌形象规范系统首要的视觉元素之一，包括位置、距离大小均加以详细规定，以建立各基本设计要素，组合形成及预留空间的统一性及标准化。为了突显企业品牌标志的的识别度，所有设计要素应保持所规定的预留规范。



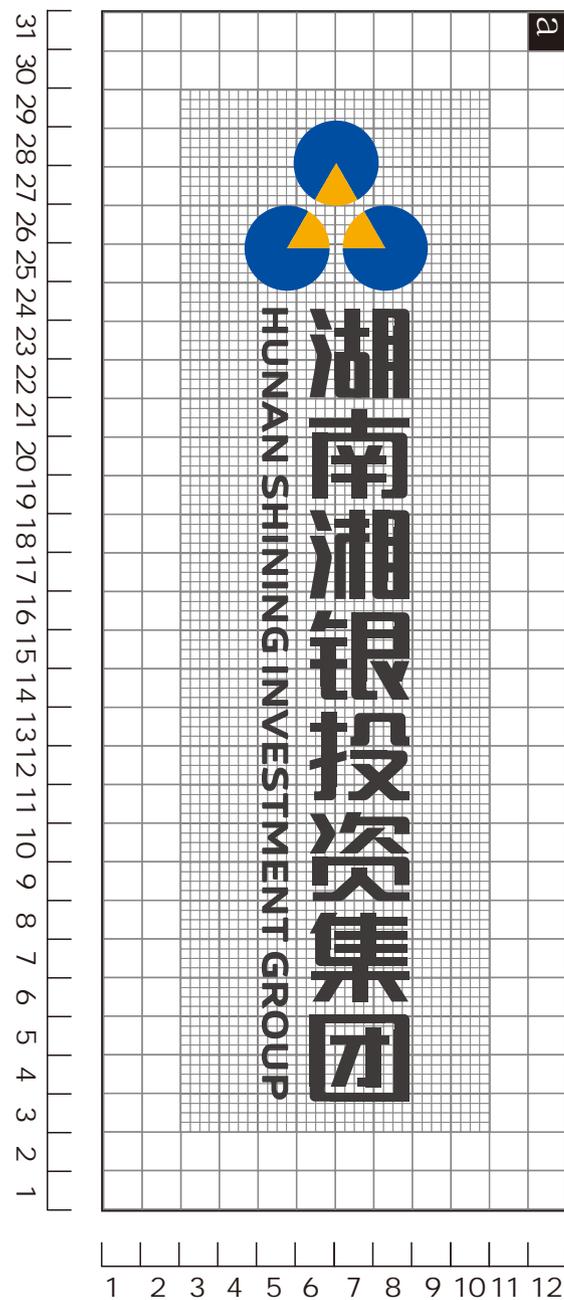
标志与标准字全称组合(三)

为保持企业品牌讯息对外传达的一致性，企业品牌标志与标准字等元素的组合是企业品牌形象规范系统首要的视觉元素之一，包括位置、距离大小均加以详细规定，以建立各基本设计要素，组合形成及预留空间的统一性及标准化。为了突显企业品牌标志的识别度，所有设计要素应保持所规定的预留规范。



标志与标准字全称组合制图(三)

为保持企业品牌讯息对外传达的一致性，企业品牌标志与标准字等元素的组合是企业品牌形象规范系统首要的视觉元素之一，包括位置、距离大小均加以详细规定，以建立各基本设计要素，组合形成及预留空间的统一性及标准化。为了突显企业品牌标志的的识别度，所有设计要素应保持所规定的预留规范。



R: 2 G:77 B:158



湖南湘银投资集团
HUNAN SHINING INVESTMENT GROUP